

Appendix C: Connecting Utah Survey Questions

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR RESIDENTS

1. What is your address?
 - a. Street Address
 - b. City/Town
 - c. ZIP/Postal Code
2. Do you rent or own this property?
 - a. Rent
 - b. Own
3. Do you have an internet connection at your residence?
 - a. Yes, I have an internet connection at my residence.
 - b. No, I don't have an internet connection at my residence (*if selected, skip to question 10*).
4. What kind of internet connection do you have? Select all that apply.
 - a. Cable or digital subscriber line (DSL-telephone line)
 - b. Wireless
 - c. Fiber optics
 - d. Satellite or mobile
 - e. I do not know
 - f. Other (please specify)
5. What speed is your internet service (download speed)? (Megabits per second = Mbps)
 - a. 10 Mbps or less
 - b. Up to 25 Mbps
 - c. Up to 100 Mbps
 - d. Up to 1 Gigabit
 - e. I do not know (you can test your internet speed at speedtest.utah.gov)
6. Which company do you use for internet? (E.g., Xfinity, Google Fiber, Connex, Emery Telecom, CenturyLink, etc.)
7. What is the monthly charge for your internet service? Write "Unknown" if unknown.
8. Does your internet bill include other services such as phone, TV, or premium content?
 - a. Yes
 - b. No
9. What do you use the internet for? Select all that apply.
 - a. Remote working Remote learning
 - b. Remote health care/telehealth
 - c. Video conferencing/chatting
 - d. Entertainment/streaming services
 - e. Shopping

- f. Gaming
 - g. Other (please specify)
10. Why don't you have internet access at your residence? Select all that apply. *(If question 3 was answered with "a" skip to question 13.)*
- a. Initial connection fees are too expensive
 - b. Monthly charges are too expensive
 - c. I do not have a computer or tablet to use
 - d. I do not know how to use a computer or tablet
 - e. I do not know how to get internet service
 - f. I do not need it/am not interested in it
 - g. I have physical limitations
 - h. I am worried about privacy and others getting my information
 - i. An internet connection isn't available in my area
 - j. I access the internet at a public internet source, such as a library or a community center
 - k. Other (please specify)
11. How much would you pay for internet per month if it was accessible to you at your residence?
12. If you are willing, please share how a high-speed internet connection would improve your quality of life.
13. Are you aware of the [Affordable Connectivity Program](#), which provides a \$30 monthly discount for internet to low-income households?
- a. Yes, I participate in the Program.
 - b. Yes, I am aware of the Program, but do not participate in it or am not eligible.
 - c. No, but I would like information to learn if my household qualifies. *If this option is selected, please complete the "Get Involved" form following this survey.*
 - d. No, and I am not interested.


Please fill out the optional demographic questions below to better help the planning team understand the demographics to reach and better provide internet to all citizens of the community.

14. What is your race/ethnicity? Select all that apply.
- a. American Indian or Alaska Native
 - b. Asian
 - c. Black or African American
 - d. Hispanic/Latino or Spanish Origin
 - e. Native Hawaiian or Other Pacific Islander
 - f. White
 - g. Multiple ethnicity / Other (please specify)
15. What language is spoken most often in your household?
- a. English
 - b. Spanish
 - c. Navajo (Diné)
 - d. German
 - e. Arabic
 - f. Chinese
 - g. Other (please specify)

16. What is your household's gross annual income?
 - a. \$0-\$24,999
 - b. \$25,000-\$49,999
 - c. \$50,000-\$74,999
 - d. \$75,000-\$99,999
 - e. \$100,000-\$149,999
 - f. \$150,000 or more
17. Which age groups live in your home? Select all that apply.
 - a. 0-10
 - b. 11-20
 - c. 21-30
 - d. 31-40
 - e. 41-50
 - f. 51-60
 - g. 61-70
 - h. 71 or older
18. Do students live at your household?
 - a. Yes
 - b. No
19. Which education level? Select all that apply.
 - a. Elementary school (kindergarten to 6th grade)
 - b. Middle school (7th grade to 9th grade)
 - c. High school (9th grade to 12th grade) College or university
 - d. Adult education or technical training
20. What is the highest level of education completed by someone in your household?
 - a. 12th grade or less (no diploma)
 - b. High school diploma or equivalent (GED)
 - c. Career or technical education certificate
 - d. Some college but no degree
 - e. Associate degree
 - f. Bachelor's degree
 - g. Master's degree or doctorate

Resident Survey – Get Involved Form (optional) *(Please note: this form was separated from the survey, so that no identifiable personal information was connected back to survey responses.)*

1. Would you like to learn more about the [Affordable Connectivity Program](#), which provides a \$30 monthly discount for internet to low-income households?
 - a. Yes, I would like to receive an email with more information to learn if my household qualifies.
 - b. Yes, I would like to receive a mailed letter with more information to learn if my household qualifies.
 - c. No, I am not interested.
2. Would you like to be part of a Digital Access Committee for our community?

- 
- a. Yes
 - b. No
3. What is your contact information?
- a. Name
 - b. Address
 - c. City/Town
 - d. ZIP/Postal Code
 - e. Email Address
 - f. Phone Number

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR RESIDENTS - SPANISH

Encuesta de Internet de Alta Velocidad para Residentes

1. ¿Cuál es su domicilio?
2. ¿Alquila o es dueño de esta propiedad?
 - a. Alquilero
 - b. Soy dueño
3. ¿Tiene conexión a Internet en su residencia?
 - a. Sí, tengo conexión a Internet en mi residencia.
 - b. No, no tengo conexión a Internet en mi residencia. *(Si selecciona esta opción, pase a la pregunta 10.)*
4. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene? (Seleccione todas las que correspondan)
 - a. Cable o línea de abonado digital (DSL, línea telefónica)
 - b. Inalámbrica
 - c. Fibra óptica
 - d. Satelital o móvil
 - e. No lo sé
 - f. Otro (especificar)
5. ¿Qué velocidad tiene su servicio de Internet (velocidad de descarga)? (Megabits por segundo = Mbps)
 - a. 10 Mbps o menos
 - b. Hasta 25 Mbps
 - c. Hasta 100 Mbps
 - d. Hasta 1 Gigabit
 - e. No lo sé (puede probar su velocidad de Internet en speedtest.utah.gov)
6. ¿Qué compañía utiliza para la Internet? (Por ejemplo, Xfinity, Google Fiber, Connex, Emery Telecom, CenturyLink, etc.)
7. ¿Cuál es el costo mensual de su servicio de Internet? Escriba "Desconocido" si no lo sabe.
8. ¿Su factura de Internet incluye otros servicios como teléfono, televisión o contenidos premium?
 - a. Sí
 - b. No
9. ¿Para qué usa la Internet? Seleccione todas las que correspondan.
 - a. Trabajo remoto
 - b. Aprendizaje remoto
 - c. Cuidado de la salud remoto/telesalud
 - d. Video conferencias/chatear
 - e. Entretenimiento/servicios de transmisión
 - f. Compras

- g. Juegos
 - h. Otro (especificar)
10. ¿Por qué no tiene acceso a Internet en su residencia? Seleccione todas las que correspondan. *(Si selecciona opción "a" en pregunta 3, pase a la pregunta 13.)*
- a. Las tarifas iniciales de conexión son demasiado caras
 - b. Las tarifas mensuales son demasiado caras
 - c. No tengo una computadora o tableta para usar
 - d. No sé cómo usar una computadora o tableta
 - e. No sé cómo obtener servicio a Internet
 - f. No lo necesito/no estoy interesado
 - g. Tengo limitaciones físicas
 - h. Me preocupa la privacidad y que otros obtengan mi información
 - i. No hay conexión a Internet en mi área
 - j. Accedo a Internet en una fuente de Internet pública, como una biblioteca o un centro comunitario
 - k. Otro (especificar)
11. ¿Cuánto pagaría por Internet al mes si tuviera acceso a él en su residencia?
12. Si está dispuesto, comparta cómo una conexión a Internet de alta velocidad mejoraría su calidad de vida.
13. ¿Conoce el [Programa de Conectividad Económica](#), que ofrece un descuento de \$30 mensuales para Internet a los hogares con bajos ingresos?
- a. Sí, participo en el Programa.
 - b. Sí, conozco el Programa, pero no participo en él o no soy elegible.
 - c. No, pero me gustaría tener información para saber si mi hogar cumple los requisitos. *Si se selecciona esta opción, complete el formulario de contacto al final de esta encuesta.*
 - d. No, y no estoy interesado.


Datos demográficos (opcional)

14. ¿Cuál es su etnia? Seleccione todas las que correspondan.
- a. Indoamericano o nativo de Alaska
 - b. Asiático
 - c. Afroamericano
 - d. Hispano/latino o de origen español
 - e. Nativo de Hawái u otros isleños del Pacífico
 - f. Blanco
 - g. Múltiples etnias/otro (especificar)
15. ¿Qué idioma se habla con mayor frecuencia en su hogar?
- a. Inglés
 - b. Español
 - c. Alemán
 - d. Árabe

- e. Chino
 - f. Navajo (Diné)
 - g. Otro (especificar)
16. ¿Cuál es el ingreso anual bruto de su hogar?
- a. \$0-\$24,999
 - b. \$25,000-\$49,999
 - c. \$50,000-\$74,999
 - d. \$75,000-\$99,999
 - e. \$100,000-\$149,999
 - f. \$150,000 or more
17. Qué grupos de edad viven en su hogar? Seleccione todas las que correspondan.
- a. 0-10
 - b. 11-20
 - c. 21-30
 - d. 31-40
 - e. 41-50
 - f. 51-60
 - g. 61-70
 - h. 71 o más
18. ¿Viven estudiantes en su hogar?
- a. Sí
 - b. No
19. ¿Qué nivel educativo? Seleccione todas las que correspondan.
- a. Escuela primaria (desde jardín de infantes hasta 6° grado)
 - b. Escuela intermedia (desde 7° grado hasta 9° grado)
 - c. Escuela secundaria (desde 9° grado hasta 12° grado)
 - d. Instituto de educación superior o universidad
 - e. Educación adulta o capacitación técnica
20. ¿Cuál es el nivel más alto de educación completado por alguien en su hogar?
- a. 12° grado o menor (sin diploma)
 - b. Diploma de escuela secundaria o equivalente (GED)
 - c. Certificado profesional o de educación técnica
 - d. Estuvo en la universidad pero no obtuvo su título de grado
 - e. Técnico superior universitario
 - f. Licenciatura
 - g. Máster o Doctorado


Encuesta para Residentes – Formulario para Involucrarse (opcional)

1. ¿Le gustaría aprender más sobre el [Programa de Conectividad Económica](#), que ofrece un descuento de \$30 mensuales para Internet a los hogares con bajos ingresos?

- 
- a. Sí, me gustaría recibir un correo electrónico con más información para saber si mi hogar cumple los requisitos.
 - b. Sí, me gustaría recibir una carta por correo con más información para saber si mi hogar cumple los requisitos.
 - c. No, no estoy interesado.
2. ¿Le gustaría formar parte de un Comité de Acceso Digital para su comunidad?
 - a. Sí
 - b. No
3. ¿Cuál es su información de contacto?
 - a. Nombre
 - b. Dirección
 - c. Ciudad
 - d. Código postal
 - e. Dirección de correo electrónico
 - f. Número de teléfono

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR BUSINESSES

1. Business Information
 - a. Business Name
 - b. Street Address
 - c. City/Town
 - d. ZIP/Postal Code
2. Is your business located at your primary residence?
 - a. Yes
 - b. No
3. Do you have an internet connection at your business?
 - a. Yes, I have an internet connection at my business
 - b. No, I don't have an internet connection at my business
4. Which company do you use for business internet?
5. What kind of internet connection does your business have?
 - a. Cable or digital subscriber line (DSL - telephone)
 - b. Wireless
 - c. Fiber optics
 - d. Satellite or mobile
 - e. I do not know
 - f. Other (please specify)
6. What speed is your business internet plan (download speed)? (Megabits per second = Mbps)
 - a. 10 Mbps or less
 - b. Up to 25 Mbps
 - c. Up to 100 Mbps
 - d. Up to 1 gigabit
 - e. I do not know
7. What is the monthly charge for your business internet service? Write "Unknown" if unknown.
8. Does your business internet bill include other services such as phone, TV, or premium content?
 - a. Yes
 - b. No
9. Has the speed or reliability of your internet service affected your business?
 - a. Yes
 - b. No
10. Please describe how internet reliability has affected your business:
11. What do you typically use the internet for at your business? Select all that apply.
 - a. Banking/online invoicing/payment
 - b. processing/payroll
 - c. Communication (VoIP phone system, email)

- 
- d. Off-site backup storage
 - e. Office productivity (Video conferencing, Slack, Microsoft Teams)
 - f. Cloud Storage
 - g. Marketing/Social Media/Market Research
 - h. Other (please specify)
12. Why don't you have internet access at your business? Select all that apply.
- a. Initial connection fees are too expensive
 - b. Monthly charges are too expensive
 - c. My business does not have a computer or tablet to use
 - d. I do not know how to use a computer or tablet
 - e. I do not know how to get internet service
 - f. My business does not need it/is not interested in it
 - g. I'm worried about privacy and others getting my information
 - h. An internet connection isn't available in my business's area
13. How much would you pay for internet per month if it was accessible to you at your business?
14. If you are willing, please share how a high-speed internet connection would improve your quality of life.
15. Is there anything else you'd like to share about internet access for your business?

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR BUSINESSES – SPANISH

Encuesta de Internet de Alta Velocidad para Empresas

Valoramos y agradecemos su colaboración. Cuanto más detallada sea la información que nos proporcione, mayor será el impacto que tendrá en el futuro de la Internet de alta velocidad en su comunidad.

1. Información de la empresa
 - a. Nombre de la empresa
 - b. Domicilio
 - c. Ciudad/pueblo
 - d. Código postal
2. ¿Su empresa está ubicada en su residencia principal?
 - a. Sí
 - b. No
3. ¿Tiene conexión a Internet en su empresa?
 - a. Sí, tengo conexión a Internet en mi empresa
 - b. No, no tengo conexión a Internet en mi empresa
4. ¿Qué compañía utiliza para la Internet de empresa?
5. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene su empresa?
 - a. Cable o línea de abonado digital (DSL, línea telefónica)
 - b. telefónica
 - c. Inalámbrica
 - d. Fibra óptica
 - e. Satelital o móvil
 - f. No lo sé
 - g. Otro (especificar)
6. ¿Qué velocidad tiene su plan de Internet empresarial (velocidad de descarga)? (Megabits por segundo = Mbps)
 - a. 10 Mbps o menos
 - b. Hasta 25 Mbps
 - c. Hasta 100 Mbps
 - d. Hasta 1 gigabit
 - e. No lo sé
7. ¿Cuál es el costo mensual de su servicio de Internet empresarial? Escriba “Desconocido” si no lo sabe.
8. ¿Su factura de Internet empresarial incluye otros servicios como teléfono, televisión o contenidos premium?
 - a. Sí

- b. No
9. ¿La velocidad o la seguridad de su servicio de Internet afectó a su empresa?
- a. Sí
 - b. No
10. Describa cómo la seguridad de Internet afectó a su empresa:
11. ¿Para qué usa la Internet, por lo general, en su empresa? Seleccione todas las que correspondan.
- a. Actividades bancarias/facturación en línea/procesamiento de pagos/nómina
 - b. Comunicación (sistema telefónico VoIP, correo electrónico)
 - c. Almacenamiento de respaldo fuera de las instalaciones
 - d. Productividad de la oficina (video conferencias, relajación, equipos de Microsoft)
 - e. Almacenamiento en la nube
 - f. Marketing/redes sociales/búsqueda del mercado
 - g. Otro (especificar)
12. ¿Por qué no tiene acceso a Internet en su empresa? Seleccione todas las que correspondan.
- a. Las tarifas iniciales de conexión son demasiado caras
 - b. Las tarifas mensuales son demasiado caras
 - c. Mi empresa no tiene una computadora o tableta para usar
 - d. No sé cómo usar una computadora o tableta
 - e. No sé cómo obtener servicio a Internet
 - f. Mi empresa no lo necesita/no está interesada en ello
 - g. Me preocupa la privacidad y que otros obtengan mi información
 - h. No hay conexión a Internet en el área de mi empresa
13. ¿Cuánto pagaría por Internet al mes si tuviera acceso a él en su empresa?
14. Si está dispuesto, comparta cómo una conexión a Internet de alta velocidad mejoraría su calidad de vida.
15. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre el acceso a Internet para su empresa?

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR COMMUNITY LEADERS


1. What areas or residents do you represent?
2. What organization do you represent?
3. Tell us about internet access and how it relates to the people you serve.
 - a. Some people who want internet access have it.
 - b. Some people want internet access but have no internet providers available.
 - c. Some people want internet provider options other than those that currently are available.
 - d. Some people can't afford the internet option(s) available to them.
 - e. Some people do not want the internet.
4. What barriers make it difficult for individuals in your area to access the internet? (e.g., affordability, knowledge, infrastructure).
5. What would make it easier for individuals in your area to access the internet? (e.g., lower costs, subsidizing programs for internet service, educational programming for digital skills, infrastructure improvements).
6. Do you have anything else to share about internet access in your area?
7. Tell us about the access to devices for the people you serve.
 - a. Most have a desktop or laptop computer at home.
 - b. Most have a tablet or smartphone at home.
 - c. Most have a desktop or laptop computer and a tablet or smartphone at home.
 - d. Most do not have devices at home but can access them elsewhere.
 - e. Most do not have access to devices at home or elsewhere.
 - f. Other (please specify)
8. Select the ways your community accesses devices if they do not own them. Select all that apply.
 - a. Work
 - b. School
 - c. Library
 - d. Community Center
 - e. Our organization provides devices to residents
 - f. Other (please specify)
9. What barriers make it difficult for individuals in your area to access device(s)? (e.g., affordability, supply issues).
10. What would make it easier for individuals in your area to access to device(s)? (e.g., lower costs, subsidizing programs for device purchases).
11. Is there anything else you'd like to share about devices in your area?

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR COMMUNITY LEADERS - SPANISH

Encuesta de Internet de Alta Velocidad para Líderes Comunitarios

Valoramos y agradecemos su colaboración. Cuanto más detallada sea la información que nos proporcione, mayor será el impacto que tendrá en el futuro de la Internet de alta velocidad en su comunidad.

1. ¿A qué áreas o residentes representa?
2. ¿A qué organización representa?
3. Háblenos del acceso a Internet y de su relación con las personas a las que sirve.
 - a. Algunas personas que quieren tener acceso a Internet lo tienen.
 - b. Algunas personas quieren acceso a Internet, pero no tienen proveedores de Internet disponibles.
 - c. Algunas personas quieren opciones de proveedores de Internet además de las que ya están disponibles actualmente.
 - d. Algunas personas no pueden pagar las opciones de Internet disponibles para ellos.
 - e. Algunas personas no quieren tener Internet.
4. ¿Qué barreras dificultan el acceso a Internet de las personas de su área? (por ejemplo, la asequibilidad, los conocimientos, la infraestructura).
5. ¿Qué facilitaría el acceso a Internet a las personas de su área? (por ejemplo, reducción de costos, subvención de programas para el servicio de Internet, programación educativa para las habilidades digitales, mejora de las infraestructuras).
6. ¿Tiene algo más que compartir sobre el acceso a Internet en su área?
7. Háblenos del acceso a los dispositivos de las personas a las que sirve.
 - a. La mayoría tienen una computadora de escritorio o portátil en sus hogares.
 - b. La mayoría tienen una tableta o teléfono inteligente en sus hogares.
 - c. La mayoría tienen una computadora de escritorio o portátil y una tableta o teléfono inteligente en sus hogares.
 - d. La mayoría no tienen dispositivos en sus hogares, pero pueden acceder a ellos en otro lugar.
 - e. La mayoría no tienen acceso a los dispositivos en sus hogares o en otro lugar.
 - f. Otro (especificar)
8. Seleccione las formas en que su comunidad accede a los dispositivos si no los posee. Seleccione todas las que correspondan.
 - a. Trabajo
 - b. Escuela
 - c. Biblioteca
 - d. Centro comunitario
 - e. Nuestra organización proporciona dispositivos a los residentes

- 
- f. Otro (especificar)
9. ¿Qué barreras dificultan el acceso a dispositivos de las personas de su área (por ejemplo, la asequibilidad, los problemas de suministro)?
 10. ¿Qué facilitaría el acceso a dispositivos a las personas de su área? (por ejemplo, reducción de costos, subvención de programas para compra de dispositivos).
 11. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre los dispositivos en su área?

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR ELECTED OFFICIALS, LOCAL GOVERNMENT AND TRIBAL LEADERS

1. Are you a local, state or tribal representative?
 - a. Local representative
 - b. State representative
 - c. Tribal representative
2. Which municipality, county, tribe or area do you represent?
3. Do you feel knowledgeable about the current state of broadband internet coverage for the area you represent?
 - a. Yes
 - b. No
4. What tools and/or resources could our team provide to help you learn about internet coverage in your area?
 - a. Webinars
 - b. Informational guides
 - c. Networking/relationship building opportunities
 - d. One-on-one instruction
 - e. Other (please specify)
5. Has the area you represent benefited from past efforts to expand internet access?
 - a. Yes
 - b. No
6. What were those efforts?
7. Tell us about internet access for the people you serve. Select all that apply.
 - a. Some people who want internet access have it.
 - b. Some people want internet access but have no internet providers available.
 - c. Some people want internet service provider options other than those that are currently available.
 - d. Some people can't afford the internet option(s) available to them.
 - e. Some people do not want the internet.
 - f. Other (please specify)
8. What barriers make it difficult for individuals in your area to access the internet? (e.g., affordability, infrastructure).
9. What would make it easier for individuals in your area to access the internet? (e.g., lower costs, subsidizing programs, infrastructure improvements).
10. Do you feel like the area(s) you represent has enough funding to expand broadband coverage to all homes?
 - a. Yes
 - b. No

11. Do you know the provider(s) in your area?
12. Have you met or talked to the provider(s) in your areas?
13. Is there anything else you'd like to share about internet access in your area?
14. Tell us how the people you serve access the internet if devices are not available at their residences. Select all that apply.
 - a. Work
 - b. School
 - c. Library
 - d. Community Center
 - e. Other (please specify)
15. What barriers make it difficult for individuals in your area to access device(s)? (e.g., affordability, supply issues).
16. What would make it easier for individuals in your area to access device(s)? (e.g., lower costs, subsidizing programs).
17. Do you feel like your area(s) has enough funding to provide internet-capable devices to homes that cannot afford them?
 - a. Yes
 - b. No
18. Do you have anything else to share about devices in your area?

HIGH SPEED INTERNET SURVEY FOR ELECTED OFFICIALS, LOCAL GOVERNMENT AND TRIBAL LEADERS – SPANISH

Encuesta de Internet de Alta Velocidad para Funcionarios Electos, Empleados del Gobierno Local y Líderes de Tribus

Valoramos y agradecemos su colaboración. Cuanto más detallada sea la información que nos proporcione, mayor será el impacto que tendrá en el futuro de la Internet de alta velocidad en su comunidad.

1. ¿Es un representante local, estatal or tribu?
 - a. Representante local
 - b. Representante estatal
 - c. Representate de tribu
2. ¿A qué municipio, condado, tribu o área representa?
3. ¿Se siente informado sobre el estado actual de la cobertura de Internet de banda ancha en el área que representa?
 - a. Sí
 - b. No
4. ¿Qué herramientas o recursos podría proporcionar Connecting Utah para ayudarlo a conocer la cobertura de Internet en su área?
 - a. Seminarios web
 - b. Guías informativas
 - c. Oportunidades para crear redes y relaciones
 - d. Instrucción individualizada
 - e. Otro (especificar)
5. ¿Se ha beneficiado el área a la que representa de iniciativas anteriores para ampliar el acceso a Internet?
 - a. Sí
 - b. No
6. ¿Cuáles eran esas iniciativas?
7. ¿Está dispuesto a compartir su historia?
 - a. Sí
 - b. No
8. Por favor, ingrese un comentario. Cuéntenos acerca del acceso a Internet para las personas a las que sirve. Seleccione todas las que correspondan.
 - a. Algunas personas que quieren tener acceso a Internet lo tienen.
 - b. Algunas personas quieren acceso a Internet, pero no tienen proveedores de Internet disponibles.

- c. Algunas personas quieren opciones de proveedores de Internet además de las que ya están disponibles actualmente.
 - d. Algunas personas no pueden pagar las opciones de Internet disponibles para ellos.
 - e. Algunas personas no quieren tener Internet.
 - f. Otro (especificar)
9. ¿Qué barreras dificultan el acceso a Internet de las personas de su área (por ejemplo, la asequibilidad, la infraestructura)?
10. ¿Qué facilitaría el acceso a Internet a las personas de su área? (por ejemplo, reducción de costos, subvención de programas, mejora de las infraestructuras).
11. ¿Considera que las áreas que representa disponen de fondos suficientes para ampliar la cobertura de banda ancha a todos los hogares?
 - a. Sí
 - b. No
12. ¿Conoce a los proveedores en su área?
13. ¿Se ha reunido o ha hablado con los proveedores de sus áreas?
14. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre el acceso a Internet en su área?
15. Díganos cómo acceden a Internet las personas a las que sirve si los dispositivos no están disponibles en sus residencias. Seleccione todas las que correspondan.
 - a. Trabajo
 - b. Escuela
 - c. Biblioteca
 - d. Centro comunitario
 - e. Otro (especificar)
16. ¿Qué barreras dificultan el acceso a dispositivos de las personas de su área (por ejemplo, la asequibilidad, los problemas de suministro)?
17. ¿Qué facilitaría el acceso a dispositivos a las personas de su área? (por ejemplo, reducción de costos, subvención de programas).
18. ¿Considera que sus áreas disponen de fondos suficientes para proporcionar dispositivos con capacidad de Internet a todos los hogares que no los pueden comprar?
 - a. Sí
 - b. No
19. ¿Tiene algo más que compartir sobre los dispositivos en su área?